

Guy Langley verstärkt das aPriori-Management Team

*Branchenprofi mit 30 Jahren Software- und Technologie-Erfahrung
unterstützt das Wachstum des Unternehmens in Europa, dem Nahen Osten und
Afrika*

CONCORD, MA, USA – 8. August 2017 – [aPriori](#), der führende Anbieter von automatisierten [Product Cost Management](#) (PCM) Softwarelösungen, gab heute die Einstellung von Guy Langley als Leiter von aPrioris Geschäftstätigkeiten in der EMEA-Region bekannt.

aPriori Technologies verzeichnet in der EMEA-Region ein starkes Wachstum und freut sich, mit Guy Langley einen erfahrenen Branchenprofi an Bord seines Sales Management Teams holen zu können. Er kann bereits auf eine sehr erfolgreiche Karriere zurückblicken und hat den internationalen Vertrieb bei Unternehmen wie Siemens Industry Software, PeopleSoft und JD Edwards geleitet. Herr Langley wird für den Erfolg unserer Kunden und aPrioris Wachstum in der Region eine erhebliche Verstärkung sein.

Product Cost Management (PCM) ist immer gefragter, da große Produktionsunternehmen erheblichen Herausforderungen und einem gewaltigen wirtschaftlichen Druck von einem zunehmend globalen Markt gegenüberstehen. Dank seiner umfassenden Erfahrung bei Technologieunternehmen von Weltrang und Startups in den Regionen EMEA und APAC verfügt Herr Langley über den strategischen Einblick, der für den Ausbau des rasant wachsenden europäischen Geschäftsbereichs erforderlich ist.

„Meine Erfahrung hat mich gelehrt, dass der Eckpfeiler des Erfolgs für jedes Unternehmen der uneingeschränkte Fokus auf den Erfolg des Kunden ist“, so Guy Langley. „Ich habe beobachtet, dass diese Philosophie die gesamte Unternehmenskultur bei aPriori durchdringt und freue mich sehr, mit unseren Kunden in der EMEA-Region zusammenzuarbeiten und ihre strategischen Produktkostenmanagement-Ziele zu erreichen. Außerdem freue ich mich darauf, PCM neuen Unternehmen vorzustellen, die gerade erst damit beginnen, über diese wichtige Geschäftsstrategie nachzudenken.“

Scott Carlyle, VP Global Sales, sagte zum neuesten Managementzugang des Unternehmens: „Guy stellt einen erfahrenen und erfolgreichen Software-Technologie-Branchenprofi dar. Wir können uns sehr glücklich schätzen, ihn in unserem Team begrüßen zu dürfen. Guy hat in der Vergangenheit bereits unter Beweis gestellt, dass er dazu in der Lage ist, große, erfolgreiche Teams in Europa aufzubauen. Beim Wachstum von aPriori und dem PCM-Markt wird Guys Kompetenz erheblich zum Erfolg

unserer Kunden und zum weiteren Wachstum unseres Unternehmens in der EMEA-Region beitragen.

Über aPriori

Mit aPriori-Software und -Serviceleistungen können Fertigungs- und Produktinnovationsunternehmen bares Geld durch Produktkostensenkungen einsparen. Mit aPrioris [Echtzeit-Produktkostenschätzungen](#) können Konstrukteure, Einkäufer und Produktionsmitarbeiter bessere Entscheidungen treffen und so die Produktkosten reduzieren. Dank aPriori können Hersteller Produkte zu Zielkosten auf den Markt bringen, Einsparungen bei Nacharbeiten maximieren und eine Überzahlung bei extern beschafften Teilen vermeiden. Wenn Sie mehr über aPriori und seine Produktkostenmanagementlösungen und Serviceleistungen erfahren möchten, besuchen Sie bitte www.apriori.com oder rufen Sie uns an: 1.978.371.2006. Eine aPriori-Demonstration finden Sie [hier](#).

aPriori auf [Twitter](#) @aPriori_Inc

aPriori auf [LinkedIn](#)

[Produktkosten-Blog](#)

aPriori und aPriori Technologies sind eingetragene Warenzeichen von aPriori Technologies Inc. Alle anderen Warenzeichen, eingetragenen Warenzeichen oder Dienstleistungsmarken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

ANSPRECHPARTNER:

Rick Burke

VP Marketing

rburke@apriori.com

978.451.7675