

## Barco entscheidet sich für Produktkostenmanagement von aPriori

*Globales Technologieunternehmen strebt eine Optimierung der Kosten für neue Produkte sowie eine höhere Effizienz bei der Beschaffung an*

**CONCORD, MA – 22. September 2016** – [aPriori](#), ein Anbieter von Softwarelösungen im Bereich [Produktkostenmanagement](#) (PCM), wurde von Barco als PCM-Software-Provider ausgewählt. [Barco](#) ist ein globales Technologieunternehmen, das Netzwerkvisualisierungsprodukte für den Unterhaltungs-, Enterprise- und Gesundheitssektor entwirft und entwickelt. Das Unternehmen implementiert die Software von aPriori im Rahmen einer unternehmensweiten Initiative zur Nutzen- und Kostenanalyse. Ziel dieser Initiative ist es, neue Produkte zu Zielkosten einzuführen und sicherzustellen, dass Teile und Materialien zu wettbewerbsfähigen Marktpreisen beschafft werden.

Barco stellt die Software einem Kernteam zur Verfügung, dem Forschungs- und Entwicklungsingenieure sowie Beschaffungsexperten aus allen Produktparten des Unternehmens, darunter Projektoren, Präsentationslösungen, Hardware und Peripheriegeräte, angehören. Implementiert wird die Software an Standorten in Belgien, Deutschland, Norwegen und China.

„Die Software von aPriori verschafft unseren Teams aus den Bereichen Forschung und Entwicklung sowie Beschaffung deutlich mehr Transparenz im Hinblick auf die Produktkosten und ermöglicht uns fundiertere Entscheidungen in einem früheren Stadium des Produktlebenszyklus“, sagt Marc Callemeyn, Leiter Beschaffung bei Barco. „So können wir mehr Innovation zulassen, die Qualität unserer Produkte steigern und gleichzeitig dafür sorgen, dass die Zahlen stimmen.“

Über die PCM-Plattform von aPriori können die Forschungs- und Entwicklungsteams bei Barco die Kosten der Teile und Produkte in der Entwurfsphase in Echtzeit schätzen lassen. Die Software setzt CAD und intelligente Kostenmodelle zur schnellen Feststellung von möglichen Herstellungsmethoden und Produktkosten wirksam ein. Dabei wird eine detaillierte Herstellungsanalyse und Kalkulation durchgeführt, die die Auswirkungen von Änderungen auf Produktdesign, Materialien, Herstellungsprozesse, jährliches Volumen und Produktionsstandort in Echtzeit in Zahlen ausdrückt und visualisiert. Darüber hinaus stellt aPriori den Forschungs- und Entwicklungsteams bei Barco regionale Kostenvergleiche auf Basis der besonderen Produkthanforderungen des Unternehmens bereit, sodass Barco effektiver mit seinen Lieferanten zusammenarbeiten kann.

„Mit aPriori ist Barco nicht mehr auf Spekulationen angewiesen, wenn es darum geht, die Kosten für die Entwicklung neuer Produkte einzuschätzen oder zu überlegen, wie viel ein Teil kosten darf, das bei einem Lieferanten in einer bestimmten Region eingekauft wird“, sagt Stephanie Feraday, Präsidentin und CEO von aPriori. „So kann Barco die Kosten, die Qualität und das Design seiner Produkte optimieren und aufgrund der geringeren Warenkosten, der schnelleren Markteinführung und der höheren Kundenzufriedenheit einen besseren ROI erzielen.“

## Über Barco

Barco, ein globales Technologie-Unternehmen, entwirft und entwickelt Visualisierungsprodukte für zahlreiche ausgewählte professionelle Märkte. Barco verfügt über eigene Einrichtungen für Vertrieb und Marketing, Kundendienst, Forschung und Entwicklung sowie Produktion in Europa, Nordamerika und im Asien-Pazifik-Raum. Barco (NYSE Euronext Brüssel: BAR) ist in über 90 Ländern tätig und hat weltweit ca. 3.300 Mitarbeiter. Im Jahr 2015 erzielte Barco nach eigenen Angaben einen Umsatz in Höhe von 1,029 Milliarden Euro.

## Über aPriori

aPriori Software und Dienstleistungen generieren unmittelbar messbare Einsparungen von Produktkosten für einzelne Unternehmen im Bereich Produktion und Produktionsinnovation. Durch Nutzung von aPrioris [Produktkostenbewertung in Echtzeit](#) treffen Mitarbeiter in der Planung, in der Beschaffung und in der Fertigung fundiertere Entscheidungen, die die Rüst- und Nachbearbeitungskosten für Produkte deutlich reduzieren. Mit aPriori bringen Hersteller Produkte nach entsprechenden Zielvorgaben auf den Markt, maximieren die Einsparungen bei Nachbearbeitungsprojekten und verhindern die Überbezahlung von beschafften Teilen. Um mehr über aPriori und seine Lösungen und Dienstleistungen im Bereich Produktkosten-Management zu erfahren, besuchen Sie [www.apriori.com](http://www.apriori.com) oder rufen Sie unter +1 978 371 2006 an. Um einen ersten Eindruck von aPriori in Form eines Demo-Videos zu erhalten, [klicken Sie hier](#).

aPriori auf [Twitter](#) @aPriori\_Inc.

aPriori auf [LinkedIn](#)

[Blog über Kostenkalkulation](#)

*aPriori und aPriori Technologies sind eingetragene Marken von aPriori Technologies Inc. Alle anderen Marken, eingetragenen Marken oder Dienstleistungsmarken gehören den jeweiligen Inhabern.*

## ANSPRECHPARTNER:

Rick Burke

Vizepräsident, Marketing

[rburke@apriori.com](mailto:rburke@apriori.com)

+1 978.451.7675