



PRESSEMITTEILUNG

Leybold entscheidet sich für aPriori um die Effizienz in der Beschaffung zu verbessern

Software für Produktkosten-Management liefert Informationen für Make-or-Buy-Entscheidungen und verbessert die Zusammenarbeit mit Lieferanten

CONCORD, MA – 07 September 2016 – [aPriori](#), Anbieter für Softwarelösungen im Bereich Produktkosten-Management (PCM) ist die erste Wahl für die Leybold GmbH, einem führenden Hersteller von standardisierten und vollständig maßgefertigten Vakuumtechnologie-Lösungen, -Komponenten, -Zubehör und -Instrumenten. Das Unternehmen nutzt zukünftig die aPriori Software, um Kosten für fremdbezogene und eigengefertigte Produkte und Teile zu bewerten und somit faktenbasierende Verhandlungen mit seinen Lieferanten führen zu können.

Leybold ist führendes Unternehmen im Bereich der Vakuumtechnologie. Zu den Produkten gehören Vakuumpumpen, -systeme, -druckmesser und andere Teile, die in alltäglichen Systemen wie Klimaanlage, TV-Bildröhren, Automobilanwendungen, in der Metallurgie und in Öfen verwendet werden. Die Produkte des Unternehmens unterstützen außerdem High-Tech-Prozesse wie die Beschichtung von Mikrochips, CDs und DVDs sowie die Herstellung von optischem Glas und Analyseinstrumenten.

„aPriori kann uns detaillierte Kostenstrukturen liefern, um uns bei einer besseren Entscheidungsfindung hinsichtlich Beschaffung und Produktion zu helfen“, sagt Arne Tiedge, Manager Cost & Value Engineering bei Leybold. „Dies ermöglicht uns, die maßgeblichen Kostenfaktoren in unserer Firma sehr detailliert zu ermitteln und mit unseren Lieferanten in Bezug auf die Produktionskosten effektiver zusammenzuarbeiten“.

Zunächst setzt Leybold die Software in seinem deutschen Unternehmenshauptsitz in Köln ein und plant eine erweiterte Nutzung in seinen anderen Werken. Die [aPriori Produktkosten-Management-Plattform](#) versorgt Leybolds Teams für Beschaffung und Kostenkalkulation bereits von der frühesten Entwicklungsphase an mit Informationen über Teile und komplette Produkte. Die Software unterstützt CAD und bietet intelligente Kostenmodelle, um schnell die effizientesten Herstellungsverfahren und Produktkosten zu bestimmen. Gleichzeitig generiert die aPriori Lösung detaillierte Produktionsanalysen und Kostenkalkulationen, die die Auswirkung von Änderungen des Produktdesigns, der Materialien, der Produktionsprozesse, der Stückzahl und der Produktionsstandorte quantitativ messen können. Die Software bietet Leybolds Beschaffungsteams wertvolle und sachliche Kosteninformationen, während diese mit

den Lieferanten daran arbeiten, die effizientesten Materialien und Produktionsprozesse zu bestimmen und Make-or-Buy-Entscheidungen zu bewerten.

„Für Hersteller kann es schwierig sein, alle entscheidenden Kostenauswirkungen bei einem Lieferanten ohne Zugriff auf dessen Kostenstruktur zu erkennen“, sagt Stephanie Feraday, Präsidentin und CEO von aPriori. „Der wirksame Einsatz unserer sehr detaillierten globalen Kostenmodelle und Kostenrechnung verschafft Leybold eine völlig neue Transparenz, die das Unternehmen unmittelbar nutzen kann, um eine höhere Produktkosteneffizienz und schnellere Iterationszyklen voranzutreiben. Dies ist ein handfester Vorteil für das Unternehmen.“

Über Leybold GmbH

Leybold bietet ein breites Spektrum von modernen Vakuum-Lösungen für den Einsatz in Produktions- und Analyseprozessen, sowie für Forschungszwecke. Leybolds Kernkompetenzen liegen in der Entwicklung von anwendungs- und kundenspezifischen Systemen für die Herstellung von Vakuen und die Extraktion von Prozessgasen. Anwendungsbereiche sind Beschichtungstechnologien, Folien- und Datenlagerung, Analyseinstrumente und klassische industrielle Prozesse.

Weitere Informationen finden Sie unter www.leybold.com

Über aPriori

aPriori Software und Dienstleistungen generieren unmittelbar messbare Einsparungen von Produktkosten für einzelne Unternehmen im Bereich Produktion und Produktionsinnovation. Durch Nutzung von aPrioris [Produktkostenbewertung in Echtzeit](#) treffen Mitarbeiter in der Planung, in der Beschaffung und in der Fertigung fundiertere Entscheidungen, die die Rüst- und Nachbearbeitungskosten für Produkte deutlich reduzieren. Mit aPriori bringen Hersteller Produkte nach entsprechenden Zielvorgaben auf den Markt, maximieren die Einsparungen bei Nachbearbeitungsprojekten und verhindern die Überbezahlung von beschafften Teilen. Um mehr über aPriori und seine Lösungen und Dienstleistungen im Bereich Produktkosten-Management zu erfahren, besuchen Sie www.apriori.com oder rufen Sie unter +1 978 371 2006 an. Um einen ersten Eindruck von aPriori in Form eines Demo-Videos zu erhalten, [klicken Sie hier](#).

aPriori auf [Twitter](#) @aPriori_Inc.

aPriori auf [LinkedIn](#)

[Blog über Kostenkalkulation](#)

aPriori und aPriori Technologies sind eingetragene Marken von aPriori Technologies Inc. Alle anderen Marken, eingetragenen Marken oder Dienstleistungsmarken gehören den jeweiligen Inhabern.

KONTAKT:

Rick Burke

Vizepräsident, Marketing

rburke@apriori.com

+1 978.451.7675